

6 claves para la continuidad de negocios

La continuidad de negocios es el plan de acción que le permite a una empresa continuar con su operación ante situaciones extraordinarias, así como evaluar y dar solución a los riesgos potenciales de la organización.

Identifica riesgos

Analiza todas las situaciones que pueden poner pausa a la operación de tu negocio.

Detalla cómo cada situación podría afectar a empleados, clientes y proveedores.



Prepara un manual

Es importante que todos los involucrados en el plan de recuperación, cuenten con la documentación que establezca las acciones y tareas que se deben llevar a cabo. Es recomendable elaborar uno por departamento, a razón de que esté enfocado en cómo se vería afectado específicamente.



Lleva a cabo un análisis de impacto en el negocio

Identifica las personas, lugares, proveedores, procesos y programas que se verían más impactados por los riesgos y amenazas que descubras en el análisis. Considera cuáles son los procesos fundamentales para restaurar operaciones, y qué se necesita para reactivar tu empresa ante cada situación.



Ciberseguridad

En la actualidad, gran parte de la información es respaldada en discos duros, la nube o diversos elementos relacionados con la tecnología. Por lo que resulta indispensable implementar candados de seguridad para proteger los archivos confidenciales de la empresa, así como, contar con respaldos de la información.



Implementa controles para prevención y mitigación

Este punto está pensado para ayudar a prevenir un evento, al igual, que reducir el impacto o la severidad del mismo. Estos controles deben incluir: respuesta de emergencia, relaciones públicas, manejo de recursos y comunicación con el capital humano.



Prueba y mejora tu plan con regularidad

Mejora tu plan de continuidad regularmente, o cada vez que funciones indispensables, instalaciones, proveedores o personal cambien. Asegúrate de capacitar a tu capital humano para establecer el rol que juega cada quien con respecto a ejecutar el plan.

