

IMPACTO DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS DURANTE 2021 EN MÉXICO

MONITOREO HOTELERO

Del 1° al 7 de Noviembre de 2021
Semana 44



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



12 de Noviembre de 2021



Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos* Semanas 32 a 44 de 2021

Centro	% de Ocupación oportuno 2021												nov-21
	ago-21			sep-21					oct-21				
	Semana 32 (9 al 15 de agosto 2021)	Semana 33 (16 al 22 de agosto 2021)	Semana 34 (23 al 29 de agosto 2021)	Semana 35 (30 de agosto al 5 de septiembre 2021)	Semana 36 (6 al 12 de septiembre 2021)	Semana 37 (13 al 19 de septiembre 2021)	Semana 38 (20 al 26 de septiembre 2021)	Semana 39 (27 de septiembre al 3 de octubre 2021)	Semana 40 (4 al 10 de octubre 2021)	Semana 41 (11 al 17 de octubre 2021)	Semana 42 (18 al 24 de octubre 2021)	Semana 43 (25 al 31 de octubre 2021)	Semana 44 (1° al 7 de noviembre 2021)
Los Cabos	56.2%	54.1%	55.7%	51.1%	52.8%	56.0%	57.2%	58.5%	62.7%	63.7%	66.5%	69.9%	71.5%
Cancún	58.7%	56.4%	57.4%	54.2%	53.7%	54.3%	53.7%	51.2%	56.9%	61.1%	61.7%	64.3%	67.8%
Puerto Vallarta	55.8%	52.9%	49.9%	41.0%	40.3%	45.8%	45.5%	43.1%	52.2%	52.7%	56.9%	61.1%	62.8%
Ciudad de México	35.9%	36.8%	36.1%	36.9%	37.9%	38.0%	40.1%	38.2%	39.9%	42.1%	42.6%	44.8%	60.4%
Aguascalientes	42.9%	38.9%	39.8%	47.0%	38.3%	38.0%	41.7%	37.3%	38.1%	43.2%	44.2%	50.8%	49.8%
San Miguel de Allende	34.3%	32.0%	29.1%	27.3%	27.8%	34.3%	29.8%	27.6%	25.8%	34.4%	34.0%	37.9%	49.0%
Villahermosa	41.5%	42.7%	41.5%	41.6%	44.9%	39.3%	49.2%	63.7%	44.6%	43.9%	47.7%	46.6%	45.3%
Puebla	31.9%	30.9%	28.7%	26.8%	32.6%	28.2%	27.5%	27.2%	28.7%	32.9%	32.2%	35.4%	38.2%
Querétaro	35.0%	34.3%	35.7%	34.1%	37.6%	36.7%	43.0%	41.3%	44.3%	46.4%	49.3%	45.0%	38.0%
Acapulco	29.3%	27.9%	25.2%	20.6%	19.2%	24.8%	25.3%	27.3%	29.1%	31.7%	32.1%	35.7%	37.6%
San Cristóbal de las Casas	26.8%	26.3%	24.4%	19.6%	21.3%	22.9%	20.4%	22.3%	28.7%	22.6%	27.1%	31.9%	34.0%
Tuxtla Gutiérrez	29.7%	28.2%	27.2%	24.2%	27.6%	26.8%	28.6%	26.1%	22.8%	25.2%	27.8%	26.7%	26.7%
Total Selección	43.3%	42.3%	41.8%	39.6%	40.2%	41.4%	42.6%	41.9%	44.6%	47.0%	48.3%	50.9%	56.5%

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 12/11/2021)

Nota: Los datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 32 a 38 datos preliminares, semanas 39 al 44 considerar tendencia.

- Durante la semana 44 que corresponde a los días del 1° al 7 de noviembre de 2021, Los Cabos obtuvo el mayor nivel de ocupación con 71.5% esto es 1.6 puntos porcentuales más en comparación con la semana anterior, le siguen Cancún con 67.8% y Puerto Vallarta con 62.8%.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros del 56.5% esto es 5.6 puntos porcentuales más en comparación con la semana anterior.
- La semana 44 ha registrado su mayor nivel en lo que va de 2021, en cuanto a porcentaje de ocupación con **56.5%**.

*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2020/2021 semana 44

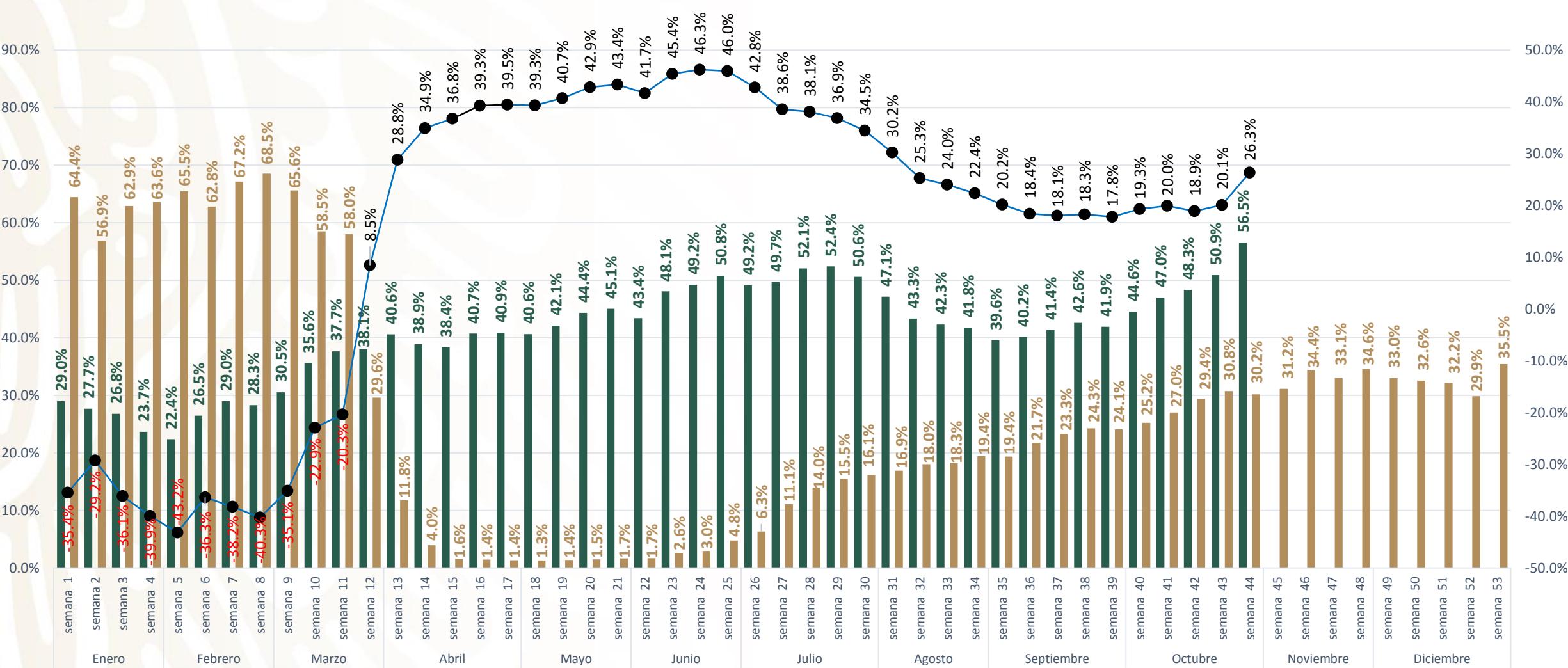
% de Ocupación			
Centro	Semana 44 (26 de octubre al 1º de noviembre 2020)	Semana 44 (1º al 7 de noviembre 2021)	Diferencia Porcentual
Los Cabos	43.8%	71.5%	27.7
Cancún	36.6%	67.8%	31.2
Puerto Vallarta	45.1%	62.8%	17.7
Ciudad de México	23.4%	60.4%	37.0
Aguascalientes	30.3%	49.8%	19.5
San Miguel de Allende	19.3%	49.0%	29.7
Villahermosa	32.7%	45.3%	12.6
Puebla	18.7%	38.2%	19.5
Querétaro	21.9%	38.0%	16.1
Acapulco	24.1%	37.6%	13.5
San Cristóbal de las Casas	20.9%	34.0%	13.1
Tuxtla Gutiérrez	18.8%	26.7%	7.9
Total Selección	30.2%	56.5%	26.3

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 12/11/2021)

Nota: Los datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

Monitoreo hotelero DataTur

% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-44

% de ocupación oportuno (12 centros)

2021

2020

—●— Diferencia Porcentual

